SVEVIA

Datum: 2026-11-04

Redovisning av statlig annonsering

2025 | Period: 8 augusti-31 december 2025

Enligt artikel 25.2 i EU:s mediefrihetsförordning (EU) 2024/1083 ska offentliga myndigheter och enheter årligen offentliggöra sina utgifter för statlig annonsering. Nedan redovisas de kostnader som Svevia har sammanställt för perioden.

Beloppen anges i svenska kronor. Underlaget har sammanställts för redovisning inklusive moms.

Kostnader per leverantör

Leverantör	Företagsgrupp	Totalkostnad	Valuta
Addictive Group Media AB		15 000,00	SEK
Bonnier News Local AB		19 187,50	SEK
Eniro Sverige AB		49 219,63	SEK
Nwt Media AB		15 660,00	SEK
Original Tryckeri Lycksele AB		32 775,00	SEK
The We Select Company AB		207 250,00	SEK
Tomas Grävare AB		15 000,00	SEK
Vita Huset Marknadsbearbetning AB		84 375,00	SEK
Västerbottens-Kuriren AB		6 845,00	SEK
Meta Platforms		125 000,00	SEK
Traineeguiden	PFG Media AB	65 286,25	SEK
LinkedIn Company		187 500,00	SEK
WPP Media Sweden	Wvmkr Sweden AB	412 500,00	SEK
Totalt		**1 235 598,38**	**SEK**

Vägledning: Mediemyndigheten - redovisning av statlig annonsering